DEUX FEMMES POUR PRENDRE SOIN DES HOMMES, NATURELLEMENT

Alors que les hommes découvrent enfin le plaisir de prendre soin d'eux, 2 femmes créent le site Silex qui couvre leurs besoins de la tête aux pieds, le tout en bio et fabriqué en France.
Pour acheter leurs produits cosmétiques, les hommes optent préférentiellement pour le canal Internet. Mais sur Internet, l'offre est atomisée. En bio, ils n'ont le choix qu'entre des sites dédiés aux hommes mais ne proposant qu'une courte gamme bio ou des sites de marques bio pour homme mais avec peu de références ou encore des sites bio, féminins, disposant d'une gamme homme très réduite.
Silex est le premier site de e-commerce offrant une gamme complète de cosmétiques et soins d'hygiène bio à destination des hommes : plus de 280 références fabriquées en France et vendues au même prix que chez les fabricants.

La 1ère box beauté bio pour homme

C'est suite à une campagne de financement participatif sur Ulule réussie, que Silex a lancé en novembre 2018 une box beauté bio pour homme par abonnement.
Chaque saison, la box Silex contient 5 à 6 cosmétiques bio ou naturels, fabriqués en France pour homme sélectionnés en fonction des besoins saisonniers de la peau.
La box Printemps est programmée pour février 2019.

https://fr.ulule.com/silex-box/

contact

Rachel MUTTER
Tél. 06 75 76 68 31
rachel@silexpourhomme.fr
https://www.silexpourhomme.fr

@silexpourhomme

@silex_beau_brut_naturel

Français et local

Deux Angevines d'adoption privilégient la production française et locale dans leur choix de cosmétiques bio dédiés aux hommes.
Ainsi, 26 producteurs français, dont plusieurs basés en Maine-et-Loire (Coslys, les Douces Angevines, Savonnerie Les Carrés de Rablay), participent à la gamme de Silex, couvrant ainsi les besoins de ces messieurs de la tête aux pieds.
Située aux Ponts-de-Cé, aux portes d'Angers (Maine-et-Loire), Silex est une entreprise du web qui s'investit volontiers sur le territoire en participant à des évènements locaux.
Marie-Elise et Rachel accueillent aussi sur RDV les angevins qui le souhaitent pour découvrir les produits ou retirer leurs achats.

Quelques chiffres

OUVERTURE : 25/05/2018

300 RÉFÉRENCES

29 FOURNISSEURS

dont 26 français

1 VENTE SUR 3 EST UN CADEAU

12000 PAGES VUES

par mois

AVIS CLIENTS : 9,6 / 10 TRUSTPILOT

Les produits Silex

EXCLUSIVEMENT
DÉDIÉ AUX HOMMES

BIO ET NATURELS

FABRIQUÉS
EN FRANCE

Silex, c'est plus de 280 références de cosmétiques bio et naturels pour homme fabriqués en France : des huiles à barbe, des baumes après-rasage mais aussi des déodorants, des dentifrices ou encore des shampoings, des parfums...
Silex sélectionne avec soin les produits cosmétiques qui figurent sur son site. La composition du produit est étudiée avec attention. Silex garantit qu'aucun des produits cosmétiques proposé sur son site ne contient de paraben, de silicone ou encore de PEG (polyéthylène glycol).

Contexte

- En 1990, seuls 5% des hommes utilisaient des produits cosmétiques dédiés ; en 2015, c'était déjà plus de 50%.
- En 2017, 45% des français ont acheté un produit cosmétique bio.
- 50% des français déclarent privilégier le made in France dans leur achat.
- 1 acheteur sur 2 de produits cosmétiques pour homme est une femme.

1 HOMME SUR 2

utilise des produits cosmétiques dédiés

30 MINUTES

C'est le temps passé par jour par les hommes à se préparer dans leur salle de bain contre 40 minutes pour les femmes. L'écart se resserre.

2 tendances à suivre

Le boom du 0 déchet

Les produits de la gamme “zéro déchet” suscitent l'engouement. Dentifrices et shampoings solides font partie des meilleures ventes. Au delà de leur emballage réduit au minimum, 1 shampoing solide équivaut à 2 ou 3 flacons de shampoing. C'est une réelle économie pour le porte-monnaie et aussi et surtout pour l’environnement : ces bouteilles plastiques ne sont ni produites ni jetées.
Dans cette gamme, on retrouve aussi des pains de rasage solides, des brosses à dents en bioplastique (à base de ricin) à tête rechargeable ou encore un oriculi, alternative inusable aux cotons tiges.

Sportifs à l'honneur

Un tiers des hommes français pratique régulièrement une activité sportive. Faire du sport et prendre soin de soi vont naturellement de pair.
En proposant plus de 30 références de produits adaptés aux besoins des sportifs, Silex soutient ce mouvement de fond.
Ainsi le gel cryo-relaxant fait partie des meilleures ventes du site. Comme lui, huiles de massage, gels tonifiants, baumes à base de camphre et cataplasmes articulaires accompagnent les sportifs dans leur préparation à l'effort ou leur temps de récupération.

Visuels disponibles sur demande

produits-silex-paysage-créditSilex.JPG

stock-silex-paysage-créditsilex.jpg

rasage-2-crédit-patrick-coddou-unsplash-paysage.jpg
©Patrick Coddou - Unsplash

masque-crédit-isabell-winter-unsplash-paysage.jpg
©Isabell Winter - Unsplash

équipe-silex-paysage-créditsilex.jpg

gamme-de-produits-crédit-silex.jpg

gamme-barbe-crédit-silex.jpg

box-3-paysage-crédit-silex.jpg

box-4-paysage-crédit-silex.jpg

box-5-paysage-crédit-silex.jpg

Tous ces visuels sont également disponibles en version portrait.

Contact

Rachel MUTTER
Tél. 06 75 76 68 31
rachel@silexpourhomme.fr
https://www.silexpourhomme.fr

@silexpourhomme

@silex_beau_brut_naturel

Qui se cache derrière Silex?

A l'origine de Silex, on retrouve 2 ingénieures en horticulture et paysage, Marie-Elise LIENNARD et Rachel MUTTER, 40 ans toutes les 2, ex-collègues mais surtout amies, et désormais entrepreneures.
Pourquoi 2 femmes se lancent dans les cosmétiques pour homme ?
Pour prendre soin des hommes, naturellement !